

受講料無料

ECサイトの売上を伸ばしたい！ ライブコマースを活用してみたい！

ネットとリアル融合により、顧客満足度の高い
沖縄の商材をECサイトで配信し、販路拡大と
新観光を創造する人材を育成します！



内閣府 令和3年度 沖縄型産業中核人材育成事業 DXによる沖縄観光・流通販路多様化プログラム 受講生募集!!

締切

2021年7月11日（日） 23:59

募集概要

- 募集人数：50名
- 対象者：沖縄観光・流通に関わる企業・店舗の社員
- 研修方式：E-learning（1～2時間）及び ZOOM等を使ったライブ講座（1～2時間）
ライブコマース実地研修（講座最終回のみ、8時間程度）
※各自PCと通信環境のご準備をお願いします
- 参加費用：受講料 無料
（離島からの参加者はライブコマース実習と成果発表会に参加の際の交通費を含む）
- 応募方法：下記申し込みフォームに必要事項を入力の上、ご応募ください
- 応募期間：2021年6月18日（金）～2021年7月11日（日） 23:59
- 募集条件：全講座への出席が修了要件の前提となります。
当プログラムの受講について、業務として取り扱うことを受講生の上長より承認を得た上で、別紙「誓約書」（要押印）を申し込みフォームに添付し申請して下さい。
受講希望者が定員を上回る場合は、「志望理由」「当プログラムに対する意気込み」を参考に当プログラム実行委員会と事務局にて選考いたします。

お問い合わせ

DXによる沖縄観光・流通販路多様化プログラム事務局（株式会社okicom内）

担当：中嶋 Mail: nakajima@okicom.co.jp



お申し込みはこちら

<https://www.okicom.co.jp/topic/r3kankou/>

申込サイト

令和3年度 内閣府「沖縄型産業中核人材育成事業」 DXによる沖縄観光・流通販路多様化プログラム 受講生募集のご案内

目的

沖縄の産業を牽引してきた観光産業ならびに観光に関連した飲食業、農林水産業の売り上げはコロナ禍の影響を受け大幅に減少しています。

この未曾有の危機に対して沖縄の産業が打開するためには、ネットとリアルとの融合により、顧客満足度の高い商材の情報や商品をネットで配信し、「旅行に行く」から「旅行が来る」を顧客に提供することで、観光には行けなくても、観光気分を楽しみ、上質を味わいたい顧客に対して販路を拡大していくことが重要です。

本プログラムは、沖縄観光・流通に関わる企業・店舗の社員を受講対象者として、顧客目線のユーザーインターフェイスの作り方、また顧客体験の向上技術を習得し、販路拡大と業績回復に貢献できる人材の育成を目的としています。

【目指すべき人材像】

今後、沖縄観光に求められる人材は、顧客関係管理（CRM: Customer Relationship Management）マーケティングに基づき、あらゆるチャネルで顧客と接点を持ち、売上のデータに基づく販売戦略を立てることで、個々の企業・店舗の生産性向上させることができる人材です。

また、ITツールの活用・マーケティング技術の習得は、コロナ禍からの脱出のみならず、アフターコロナにおいて顧客の利便性に沿った収益性の高い販路形成に役立つと考えられます。

当プログラムでは、ITに不慣れな方に対しても、基礎から学んで、自社ネットショップの売り上げを分析し、個々の企業・店舗の生産性を向上させることができる人材を育成します。



講座内容

地元の商材をネットショップで安心・安全に販売・運営をする基礎知識の習得および実践経験を積み、即戦力になる人材を育成します。一般財団法人ネットショップ能力認定機構より豊富な指導実績のある認定講師や映像制作のプロが当プログラムに登壇いたします。



プログラムマネージャー

森戸 裕一 氏



ナレッジネットワーク(株)代表取締役社長

一般社団法人 ネットショップ能力認定機構理事

総務省情報化アドバイザーを務め、デジタル化による組織や地域の変革を支援。

講座説明会：2021年7月19日（月）14:00～16:00 受講決定者に対してオンラインで実施

研修期間：2021年7月20日（火）～2021年11月16日（火）全18回（1～2時間程度）

※原則、毎週火曜日14:00～ オンラインライブ講座を実施。別途、事前学習としてE-Learning（1～2時間）を受講

成果発表会：2021年12月中旬 会場：沖縄空手会館（予定）

修了式：2022年1月中旬 会場：沖縄空手会館（予定）

※研修スケジュールは変更の可能性があります。未定スケジュールは講座開講時にご案内いたします。